



ЛЕТО 2005

СЕЗОН МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ШОУ В РОССИИ

Компания «ОРИОН-АРТ» более двух лет занимается постановкой мультимедийных шоу в России. 2003 год — Оренбург, 2004 год — Казань и Самара. Каждый год праздничная география расширяется.

Мультимедийное лето 2005 для нас началось с постановки **шоу в Нижнем Новгороде 12 июня в День Независимости России**. Широкая набережная и уникальный амфитеатр Чкаловского спуска к Волге позволили разместить более 300 тысяч зрителей. В акватории реки на якоря были поставлены четыре речных баржи — три пиротехнических и пультовая с проекционной аппаратурой. Ровно в полночь началось представление. Лазерное beat-show сменялось лазерной графикой и

видеопроекцией на водном экране. Действие длилось 40 минут и сопровождалось фронтальным высотным фейерверком. Особый восторг публики вызвал финальный фейерверк, четко синхронизированный со звуковой фонограммой, точно выверенный по музыкальным акцентам, времени и высоте. Подобного результата мы добились с помощью пиротехнических пусковых систем Pyrotronix Radio System, управляемых по тайм-коду от видеопроцессора, как и лазерные проекторы. Также по радиоканалу работала акустическая береговая система, принимая сигнал с пультовой баржи.

Когда к нам обратилась радиостанция «Серебряный дождь», отмечаю-

Что такое современное мультимедийное шоу? Свет, звук, огонь, вода, лазеры, видео и слайд-проекции органично сочетаются в едином спектакле. Синтез высоких технологий позволяет создать уникальный инструмент комплексного воздействия на зрителей и эффективное средство оформления масштабных праздников. Пионерами мультимедийного шоу стали музыканты: Жан-Мишель Жарр в качестве декораций для своих музыкальных выступлений активно использовал лазеры, архитектурную слайд-проекцию, свет и фейерверк; светомузыкальные представления проводили Вангелис и Роджер Уотерс. Сегодня наступило время профессиональных шоу-дизайнеров. Всем известны световые представления Герта Хофа, компаний FLASH ART и LASER SYSTEM EUROPE. Несмотря на то, что в России сезон проведения мероприятий на открытых площадках весьма ограничен, с каждым годом зрелищные мультимедийные проекты все чаще реализуются в отечественном шоу-бизнесе. Рассказывают генеральный директор компании «Орион-Арт» Дмитрий Орликов и генеральный продюсер Александр Тимофеев.





щая в этом году свой 10-летний юбилей, мы поняли, что предстоит более кропотливая творческая работа. Стильная радиостанция, много интересных проектов в эфире, звездный состав радиоведущих... Наше мультимедийное шоу стало заключительным




аккордом праздника, устроенного на берегу озера. Проекционная техника, словно «рояль в кустах», была спрятана на противоположной стороне водоема. Природа подыгрывала нам, расширяя сценическую площадку. Для создания экрана мы сконструировали специальную плавучую конструкцию, насосная часть которой весом в 200 кг удерживалась под водой с помощью двух шестиметровых надувных баллонов. В темноте, при выключенном экране, зритель видел только серебристый «катамаран» с надводным соплом-перископом, напоминающим голову знаменитого чудовища озера Лох-Несс. При включении экрана вода распылялась широким прозрачным веером, и изображение парило над озером, создавая ощущение миража. Мы использовали заранее снятые ролики с участием известных теле- и радиоведущих:



коллеги поздравляли юбиляра, будто бы появляясь из воды и снова погружаясь в пучину. Специально снятый материал, видео и лазерная анимация, рассчитанные на отражение от воды, произвели сильное впечатление даже на самых искушенных зрителей.

К празднованию 1000-летия Казани мы готовились почти полтора года. Планировали привлечь к работе над проектом Flash Art (Германия), Aquatic Show (Франция), Hardware Xenon (Бельгия), Jena Lasers (Германия) и другие ведущие европейские компании. Но в итоге бюджет шоу, проработанного с западными дизайнерами, утвержден не был, и мы все сделали полностью своими силами. Для этого нам понадобились четыре баржи в заливе реки Казанка, новый водный экран, девять мощных лазеров, видеопроекторы, тысячи стволов для фейерверка, надводные плавающие

пиротехнические эффекты. Мы использовали также водную сценографию: лодки с пиротехническими изделиями, моторизованный понтон с артистами, поющими в лучах световых пушек. 20-минутное представление было показано 30 августа и стало, как нам кажется, достойным финалом юбилея древнего города.

Подводя итоги летнего сезона мультимедийных шоу в России, мы хотим подчеркнуть: все начинается с идеи. Идея оформляется в дизайне, и только потом решается, какая техника необходима для реализации проекта и утверждается бюджет. И чем раньше будет осмыслено творческое решение, тем более ярким и незабываемым будет праздник. 



Александр Тимофеев, Дмитрий Орликов
(слева направо)



- проведение корпоративных и городских праздников
- фейерверки и сценические спецэффекты
- лазерное шоу
- видеопроекция на больших экранах
- водный театр

109240, Москва, Солянский тупик д.1/4, офис 10
тел. +7(095)923-1018
факс. +7(095)923-0379
info@orion-art.com
www.orion-art.com