

# ЛЕТО 2005 СЕЗОН МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ШОУ В РОССИИ

**К**омпания «ОРИОН-АРТ» более двух лет занимается постановкой мультимедийных шоу в России. 2003 год — Оренбург, 2004 год — Казань и Самара. Каждый год праздничная география расширяется.

Мультимедийное лето 2005 для нас началось с постановки шоу в Нижнем Новгороде 12 июня в День Независимости России. Широкая набережная и уникальный амфитеатр Чкаловского спуска к Волге позволили разместить более 300 тысяч зрителей. В акватории реки на якоря были поставлены четыре речных баржи — три пиротехнических и пультовая с проекционной аппаратурой. Ровно в полночь началось представление. Лазерное beam-show сменилось лазерной графикой и

видеопроекцией на водном экране. Действие длилось 40 минут и сопровождалось фронтальным высотным фейерверком. Особый восторг публики вызвал финальный фейерверк, четко синхронизированный со звуковой фонограммой, точно выверенный по музыкальным акцентам, времени и высоте. Подобного результата мы добились с помощью пиротехнических пусковых систем Pyrotronix Radio System, управляемых по тайм-коду от видеопроцессора, как и лазерные проекторы. Также по радиоканалу работала акустическая береговая система, принимая сигнал с пультовой баржи.

Когда к нам обратилась радиостанция «Серебряный дождь», отмечаю-

ЧТО ТАКОЕ СОВРЕМЕННОЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ ШОУ? СВЕТ, ЗВУК, ОГОНЬ, ВОДА, ЛАЗЕРЫ, ВИДЕО И СЛАЙД-ПРОЕКЦИИ ОРГАНИЧНО СОЧЕТАЮТСЯ В ЕДИНОМ СПЕКТАКЛЕ. СИНТЕЗ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОЗВОЛЯЕТ СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОМПЛЕКСНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЗРИТЕЛЕЙ И ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ОФОРМЛЕНИЯ МАСШТАБНЫХ ПРАЗДНИКОВ. ПИОНЕРАМИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ШОУ СТАЛИ МУЗЫКАНТЫ: ЖАН-МИШЕЛЬ ЖАРР В КАЧЕСТВЕ ДЕКОРАЦИЙ ДЛЯ СВОИХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ АКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАЛ ЛАЗЕРЫ, АРХИТЕКТУРНУЮ СЛАЙД-ПРОЕКЦИЮ, СВЕТ И ФЕЙЕРВЕРК; СВЕТОМУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРОВОДИЛИ ВАНГЕЛИС И РОДЖЕР УОТЕРС. СЕГОДНЯ НАСТУПИЛО ВРЕМЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ШОУ-ДИЗАЙНЕРОВ. ВСЕМ ИЗВЕСТНЫ СВЕТОВЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ГЕРТА ХОФА, КОМПАНИЙ FLASH ART И LASER SYSTEM EUROPE. НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО В РОССИИ СЕЗОН ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ НА ОТКРЫТЫХ ПЛОЩАДКАХ ВЕСЬМА ОГРАНИЧЕН, С КАЖДЫМ ГОДОМ ЗРЕЛИЩНЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ ВСЕ ЧАЩЕ РЕАЛИЗУЮТСЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ШОУ-БИЗНЕСЕ. РАССКАЗЫВАЮТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ОРИОН-АРТ» ДМИТРИЙ ОРЛИКОВ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР АЛЕКСАНДР ТИМОФЕЕВ.



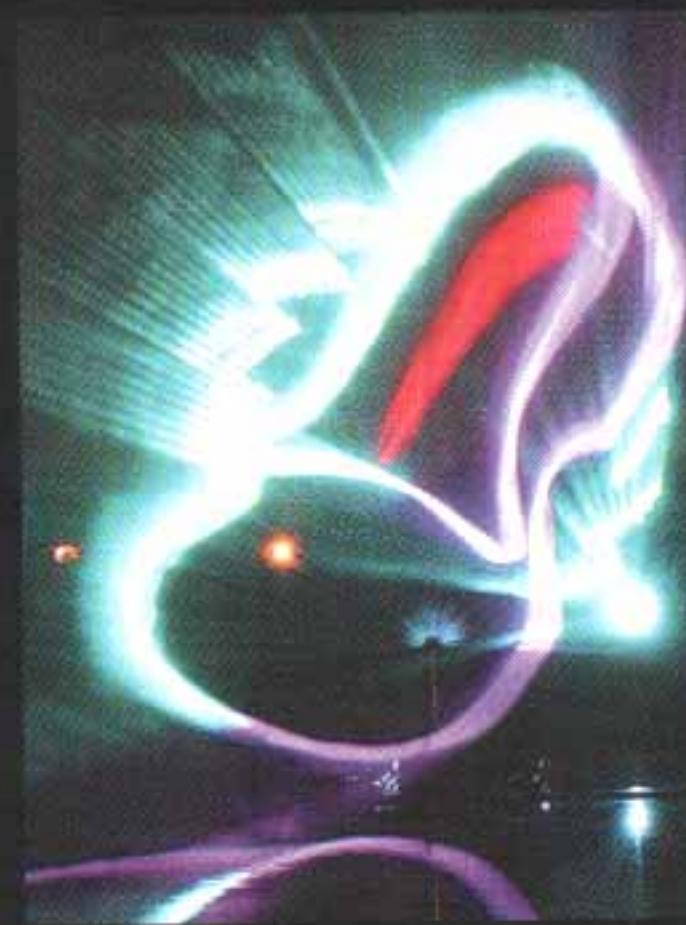


щая в этом году свой 10-летний юбилей, мы поняли, что предстоит более кропотливая творческая работа. Стильная радиостанция, много интересных проектов в эфире, звездный состав радиоведущих... Наше мультимедийное шоу стало заключительным

аккордом праздника, устроенного на берегу озера. Проекционная техника, словно «рояль в кустах», была спрятана на противоположной стороне водоема. Природа подыгрывала нам, расширяя сценическую площадку. Для создания экрана мы сконструировали специальную плавучую конструкцию, насосная часть которой весом в 200 кг удерживалась под водой с помощью двух шестиметровых надувных баллонов. В темноте, при выключенном экране, зритель видел только серебристый «катамаран» с надводным соплом-перископом, напоминающим голову знаменитого чудовища озера Лох-Несс. При включении экрана вода распылялась широким прозрачным веером, и изображение парило над озером, создавая ощущение миража. Мы использовали заранее отснятые ролики с участием известных теле- и радиоведущих:

коллеги поздравляли юбиляра, будто бы появляясь из воды и снова погружаясь в пучину. Специально отснятый материал, видео и лазерная анимация, рассчитанные на отражение от воды, произвели сильное впечатление даже на самых искушенных зрителей.

К празднованию 1000-летия Казани мы готовились почти полтора года. Планировали привлечь к работе над проектом Flash Art (Германия), Aquatic Show (Франция), Hardware Xenon (Бельгия), Jena Lasers (Германия) и другие ведущие европейские компании. Но в итоге бюджет шоу, проработанного с западными дизайнерами, утвержден не был, и мы все сделали полностью своими силами. Для этого нам понадобились четыре баржи в заливе реки Казанка, новый водный экран, девять мощных лазеров, видеопроекторы, тысячи стволов для фейерверка, надводные плавающие

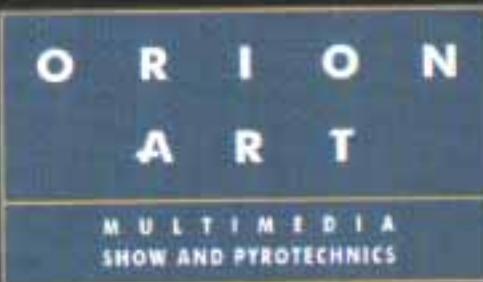


пиротехнические эффекты. Мы использовали также водную сценографию: лодки с пиротехническими изделиями, моторизованный понтон с артистами, поющими в лучах световых пушек. 20-минутное представление было показано 30 августа и стало, как нам кажется, достойным финалом юбилея древнего города.

Подводя итоги летнего сезона мультимедийных шоу в России, мы хотим подчеркнуть: все начинается с идеи. Идея оформляется в дизайн, и только потом решается, какая техника необходима для реализации проекта и утверждается бюджет. И чем раньше будет осмыслено творческое решение, тем более ярким и незабываемым будет праздник.



Александр Тимофеев, Дмитрий Орликов  
(слева направо)



- проведение корпоративных и городских праздников
- фейерверки и сценические спецэффекты
- лазерное шоу
- видеопроекция на больших экранах
- водный театр

109240, Москва, Солянский тупик д.1/4, офис 10  
тел. +7(095)923-1018  
факс. +7(095)923-0379  
[info@orion-art.com](mailto:info@orion-art.com)  
[www.orion-art.com](http://www.orion-art.com)