



© ILLUMINATOR

Мультимедийное шоу haute couture

Современное оборудование и технологические инновации только часть хорошего шоу. Они, безусловно, очень важны, но, так или иначе, являются лишь инструментами, то есть вторичны. В любом деле все зависит от мастерства. На уровень искусства массовое зрелище поднимает художественная концепция, соединенная с высоким профессионализмом тех, кто ее реализует. Только такой подход, убеждены в ORION-ART Production Intl., может вывести российских шоу-инсталляторов на мировой рынок.

Избранные проекты ORION-ART за 2005 год представляют первые лица компании — генеральный продюсер Александр ТИМОФЕЕВ и генеральный директор Дмитрий ОРЛИКОВ.

«Торжественная церемония включения архитектурно-художественного освещения Казанского собора»

Реализация: январь 2005



Шоу стало ярким прологом к открытию новой установки архитектурного освещения Казанского кафедрального собора в Санкт-Петербурге. Этот проект уникален в первую очередь тем, что впервые в России памятник архитектуры такого значения, который ко всему прочему является действующим православным храмом, был включен в глобальную пиротехническую акцию. Перед нами стояла задача подчеркнуть торжественность момента и интересно представить архитектуру храма. Одновременно, по замыслу заказчика, фейерверк должен был играть роль своего рода отвлекающего маневра: на период разгорания ламп в приборах АХО, когда подсвечиваемые элементы выглядят не так привлекательно, требовалось отвлечь внимание гостей от собора. Это привнесло в шоу необходимую дозу драматизма: собравшиеся были настолько захвачены зрелищем, что, когда в небе догорели последние огни, раздался всеобщий возглас удивления: из темноты в полном блеске своего величия прямо на публику шагнул собор. Разрешение на проведение пиротехнического эвента пришлось получать у патриархии, поскольку оборудование устанавливалось прямо на крыше собора — случай беспрецедентный в российской практике. Были предприняты и все меры по обеспечению безопасности: использовалась специальная пиротехника для ограниченных пространств.



ШОУ

портфолио

«Театрализованное представление, посвященное 60-летию Победы в Великой Отечественной войне»

Реализация: 9 мая 2005 года

«60-летие Победы» — по определению проект очень ответственный и сложный. В первую очередь это касалось организационной части: нужно было вписаться в график работы многочисленных служб, привлеченных к организации праздника, и адаптироваться ко всем требованиям по обеспечению безопасности.

Предварительные расчеты показали, что идеальной площадкой для запуска фейерверка может стать Большой Москворецкий мост. Заказчик принял наше предложение с тем условием, что монтаж установки будет производиться в другом месте — на Борисовских прудах. За четыре дня все подготовительные работы были успешно проведены, и ночью накануне Парада Победы кортеж из трех трейлеров с оборудованием в сопровождении автомашин спецслужб благополучно проследовал через весь город к месту проведения мероприятия. Трейлеры разместили в самой верхней точке моста — с их бортов в течение 10 минут производились залпы праздничного фейерверка, а уже через полчаса по его окончании установка была демонтирована, и мы освободили мост для проезда ветеранов.

«Мультимедийное шоу, посвященное Дню России»

Реализация: июнь 2005 года (Нижний Новгород)

Этот проект дает ясное представление о том, чего можно добиться с помощью современных шоу-технологий, располагая четкой дизайнерской концепцией. Все участники грандиозного мультимедийного шоу, развернувшегося в акватории реки Волги на площади в 35 тыс. кв. м, получили возможность максимально проявить свой профессионализм. Каждый элемент представления — от лазерного шоу до самого короткого видеоролика — был досконально продуман и органично интегрирован в общую полифоническую концепцию. Благодаря таланту и мастерству работавших на шоу дизайнеров удалось добиться практически оркестровой сыгранности решений и художественной целостности. Это подтвердил и небывалый успех у зрителей — на Чкаловском спуске собралось порядка 300 тыс. горожан.





«Всероссийский Бал выпускников "Алые Паруса"»

Реализация: июнь 2005 года (Санкт-Петербург)

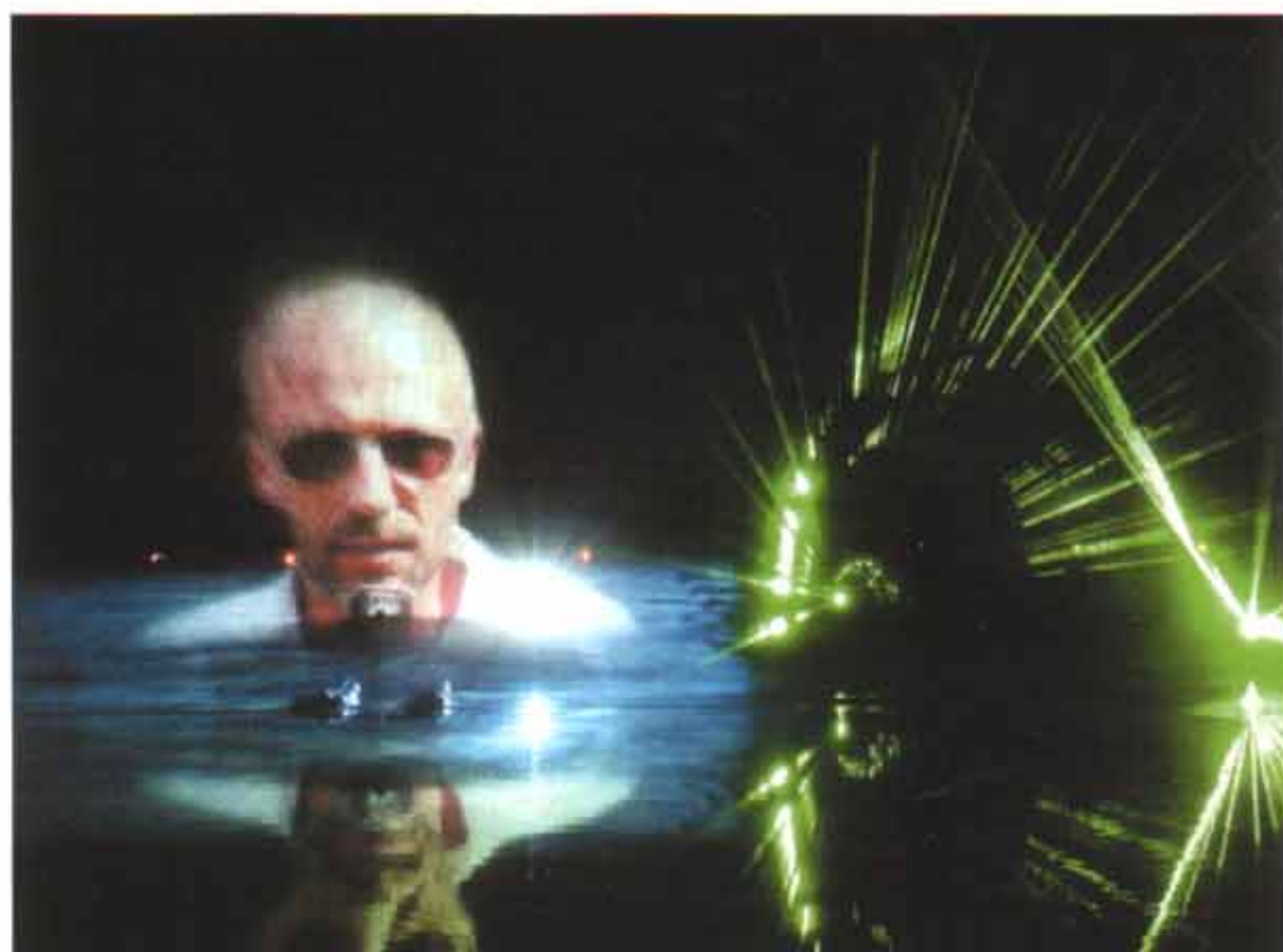
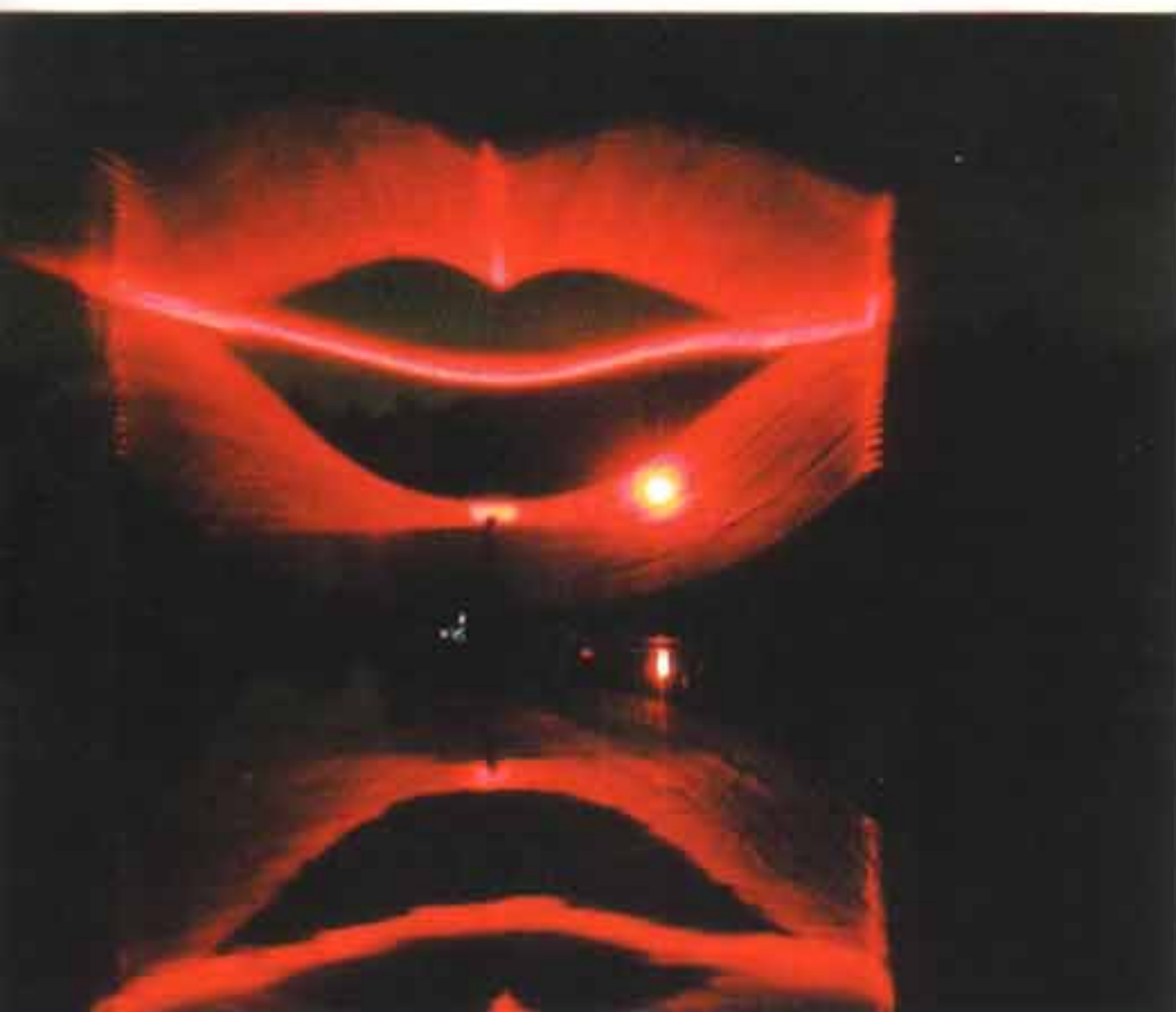
Фактически это первый в России действительно удавшийся полноформатный мультимедийный проект на большой воде. Дело в том, что в данном случае площадкой для шоу служил не отдельный водный сектор, как это обычно бывает, а огромная акватория, площадь которой исчисляется километрами (ширина Невы в этом месте приближается к 1 км). В программу были включены и береговые объекты, главным из которых выступала Петропавловская крепость — вдоль нее по набережной было установлено световое оборудование. Другим принципиальным моментом было то, что проект полностью выдержан по западным стандартам не только в своей аппаратной и технологической части, но и в плане художественной концепции: зрители увидели перформанс с четко продуманной программой, реализованной в сценографии и режиссуре. Все это позволяет считать «Алые паруса» настоящим прорывом в отечественной шоу-индустрии.

Сложность реализации такого глобального мультимедийного проекта заключалась в том, что требовалось учесть целый ряд факторов, в том числе непредсказуемость погодных условий: на природных водоемах даже в штиль проблематично удерживать сектор, а при постоянно меняющемся ветре эта задача неизмеримо усложняется, поскольку световую партитуру приходится адаптировать к ситуации в режиме он-лайн. Художник по свету Глеб Фильштинский блестяще справился со всеми трудностями, и шоу прошло на очень высоком уровне.

«Радиостанции "Серебряный Дождь" 10 лет»

Реализация: август 2005 года

В организации празднования дня рождения знаменитой радиостанции приняли участие лучшие творческие силы столицы. Была придумана интересная концепция — «Зима летом»: на открытой площадке за городом устроили всевозможные ледяные горки и другие снежные аттракционы. Наша компания отвечала за создание мультимедийного шоу на воде. Программа и формат мероприятия, а также его подчеркнуто великосветский характер (среди гостей было много известных людей — политиков, бизнесменов, представителей художественной элиты) потребовали от нас проявить максимум креативности. Труднее всего было адаптировать наше шоу к общей идее праздника. Дело в том, что в российской практике мультимедийные проекты используются в основном на официальных событиях, проходящих в строгих рамках протокола, а здесь все строилось на непредсказуемости: в сценарий были заложены самые невероятные вещи — «выныривающие» из воды ведущие, поздравления с экрана и т.п. Наша задача заключалась в том, чтобы, не отступая от главной линии представления, поставить в нем эффектную точку.



«Казани — 1000 лет»

Реализация: август 2005 года (Казань)

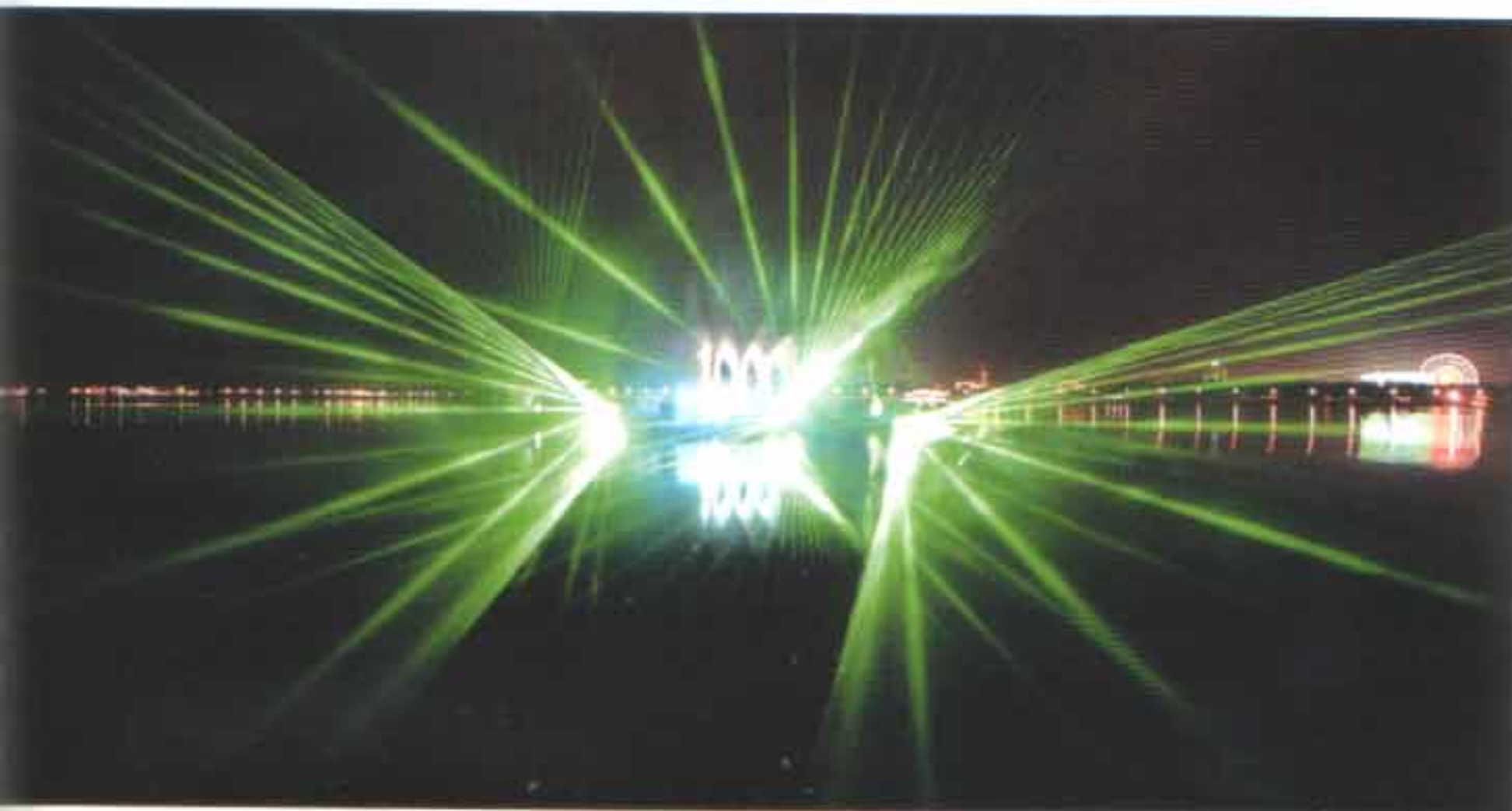


Фото: Orion-art Production Int.



В 2006 году данный проект был удостоен II-ой премии Международной Лазерной Дисплейной Ассоциации (США)

Поскольку нас пригласили участвовать в торжественном закрытии празднования, на котором присутствовали представители политической и бизнес-элиты, нашей первоочередной задачей было показать нечто действительно экстраординарное. И здесь мы опять работали на воде – действие должно было развернуться в секторе реки Казанки напротив большой сцены на набережной.

Для обеспечения проекта было использовано: четыре баржи в заливе реки Казанка, новый водный экран, девять мощных лазеров, видеопроекторы, большой комплект пиротехнического оборудования и материалов. Так же была использована водная сценография: лодки с пиротехническими эффектами, моторизованный понтон и артистами, поющими в лучах световых пушек.

Нашей командой было полностью обеспечено 20 минутное шоу от разработки сценария до его реализации, включая продакшн.



Orion-art Production Int.:
109240, Москва,
Солянский тупик, 1/4, офис 10.
Тел. +7(495) 623-1018,
Тел./факс. +7(495) 623-0024
E-mail: info@orion-art.com
www.orion-art.com