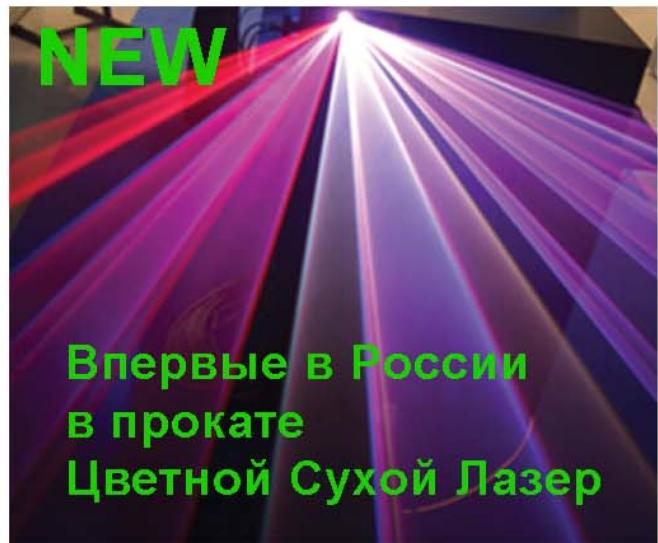


ШОУ ТЕХНОЛОГИИ

СВЕТ, ЗВУК, ОГОНЬ, ВОДА И ЛАЗЕРНОЕ ШОУ



**Впервые в России
в прокате
Цветной Сухой Лазер**

"Прирученный" огонь владел воображением человека всегда. В Европе фейерверки появились еще в Средние века. Тогда огненные шоу устраивались во время религиозных праздников, в честь прибытия королевских особ, церковных иерархов, зарубежных послов и во славу заключения мира. На Востоке с помощью фейерверков разговаривали с духами и прогоняли Старый год. И сегодня без "небесного огня" не обходится практически ни одно торжество: из украшения праздника он постепенно превращается в его кульминацию, и все больше людей хотят заполучить его к свадьбе, юбилею или даже на Рождество. О том, как правильно устраивать фейерверки, рассказывает генеральный директор мультимедийной компании ORION-ART Production Intl. Дмитрий ОРЛИКОВ.



Что такое современное мультимедийное шоу?

Свет, звук, огонь, вода, лазеры, видео и слайд-проекции - всё это может органично сочетаться в едином спектакле. Мультимедийное шоу - как продукт этого синтеза - представляет собой уникальный инструмент комплексного воздействия на зрителей, а также прекрасное средство оформления масштабных праздников. Один из пионеров мультимедийного шоу - композитор и исполнитель Жан-Мишель Жарр - использовал лазеры, панорамную слайд-

проекцию, свет и фейерверк в качестве декораций для своих шоу.

Где еще, кроме массовых мероприятий, применяются мультимедийные технологии?

Технологии мультимедийного ряда могут использоваться как в самых различных сочетаниях, так и по отдельности. Ограничений практически нет: можно написать лазерное шоу специально для частного мероприятия, создать видеопроекционное шоу для конференции или выставки, организовать фей-

ШОУ ТЕХНОЛОГИИ



В Италии в начале XVI века было опубликовано первое руководство по устройству фейерверков - книга "De la pirotecnica". Её автор, венецианец Ваноччо Бирингуччи, отметил, что "фейерверк длится не дольше, чем поцелуй возлюбленной, зато обходится дороже, чем содержание любовницы".

ной проекцией, которую будет видно за несколько десятков километров. На детском празднике устраивают совсем небольшой фейерверк - ведь дети могут испугаться громких выстрелов, им хочется просто посмотреть на что-то крутящееся, сверкающее, на движущиеся искристые фигурки и картинки. Организаторы разного рода корпоративных мероприятий выбирают, как правило, "огненные" логотипы, парковые фейерверки и лазерные проекции на небольших экранах. Массовые торжества - это уже другой формат, здесь речь будет идти скорее о полновесном мультимедийном шоу.



ерверк у клиента на даче, - всё зависит от поставленной задачи и, конечно же, бюджета праздника. Конечно, необходимо учитывать определенные технологические моменты. Прежде всего, нужно оценить размер аудитории, то есть количество зрителей, которые будут смотреть шоу. Приватная вечеринка на 50 человек совсем не обязательно должна сопровождаться огромным фейерверком или лазер-

Сколько времени требуется для подготовки праздника?

- Это зависит в первую очередь от того, насколько сложным будет зрелище. В Испании, например, чрезвычайно попу-

ШОУ ТЕХНОЛОГИИ



В последние годы пиротехнические шоу приобрели невероятную популярность во всем мире. Это и неудивительно: веерящие огненные колеса, цветной огонь, радужные всполохи, фантастические цветы, разрывающиеся в ночном небе, мерцающие звезды, золотые каскады не оставят равнодушным никого.

лярыны так называемые передвижные пиротехнические театры - когда по улицам шествуют огромные процесии и все это действие сопровождается живой музыкой и различными огненными забавами. Подобное представление не требует особого профессионализма или тщательной подготовки. Совсем другое дело - фейерверки, синхронизированные с музыкой. Моделирование таких программ, несомненно, потребует от пиротехнических дизайнеров и программистов и труда, и опыта. Еще более сложные технологии применяются для так называемых "живых" огненных картин. Чтобы заставить огненную птицу взлететь, огненного футболиста - бить по мячу, а огненную лестницу - вырасти до луны, нужен настоящий инженерный талант.

Если же речь идет о крупном мультимедийном шоу, в котором задействованы вода, огонь, видео, музыка и лазер, то на его разработку и подготовку может уйти несколько месяцев. Под каждый дизайнерский проект пишется отдельная компьютерная программа, все эффекты рассчитываются до долей секунды. Но это еще половина дела. Компания, создающая большое мультимедийное шоу, должна предусмотреть все: от направления ветра и уровня темноты в день праздника - до того, где должны

располагаться зрители, чтобы им было комфортно смотреть спектакль.

Как вы сами воспринимаете свою работу?

- Мы дарим людям звезды. Несложно представить себе те эмоции, которые переживает человек от потрясающего огненного зрелища - к тому же созданного с душой и большой любовью.

Информация представлена компанией ORION-ART Production Int'l.

ORION-ART Production Int'l.: 109240 г. Москва, Солянкий тупик, 1/4, офис 10. Тел. +7(095) 923-10-18, E-mail: info@orion-art.com, www.orion-art.com.

