

# Подари мне звезду

Мерцающие звезды, золотые каскады, карусель из огненных искр, фантастические цветы, разрывающиеся в ночном небе... В последнее время пиротехнические шоу стали невероятно популярны во всем мире. В России фейерверк уже много веков – кульминация любого праздника.



**П**рирученный огонь всегда завораживал человека. В Европе фейерверки появились еще в Средние века. В те времена огненные феерические шоу устраивались во время религиозных праздников, в честь прибытия в город королевских особ, знатных церковников, послов зарубежных стран. На Востоке с помощью фейерверков общались с духами и прогоняли старый год. Без фейерверка и сегодня не обходится ни одно торжество. Пиротехническое шоу сегодня – это не просто украшение праздника, а его кульминация. Все больше людей заказывают фейерверки к свадьбе, юбилею или Новому году. О том, как правильно устраивать фейерверки, рассказывает генеральный директор мультимедийной компании ORION-ART Production Intl. Дмитрий Орликов.

Что такое мультимедийное шоу?

**Д.О.:** Свет, звук, огонь, вода, лазеры, видео- и слайдпроекции – все это может быть сплетено в едином спектакле, называемом мультимедийное шоу. Это уникальный инструмент комплексного воздействия на зрителей, а также идеальное средство для оформления масштабных праздников. Одним из пионеров мультимедийного шоу был композитор и исполнитель Жан-Мишель Жарр, использовавший лазеры, панорамную слайдпроекцию, свет, фейерверк и архитектуру в качестве своих декораций.

А если праздник не является масштабным?

**Д.О.:** Все технологии мультимедийного ряда могут использоваться и по отдельности. Это может быть и лазерное шоу, сделанное специально для частного мероприятия, и видеопроекция для конференций и выставок, и фейерверк, который привезут к клиенту на дачу. Все зависит от поставленной задачи и от бюджета праздника.

Здесь прежде всего нужно оценить размер аудитории, то есть количество зрителей, которые будут смотреть шоу. Приватная вечеринка для 50 человек совсем не обязательно должна сопровождаться огромным фейерверком или лазерной проекцией, которую будет видно за несколько десятков километров. На детском празднике устраивают совсем небольшой фейерверк – ведь дети могут испугаться громких выстрелов, им хочется просто посмотреть на что-то крутящееся, сверкающее, увидеть движущиеся искристые фигурки и картинки. Организаторы разного рода корпоративных мероприятий выбирают, как правило, «огненные» логотипы, парковые фейерверки и лазерные проекции на небольших экранах. Массовые торжества – это уже другой масштаб, здесь речь будет идти скорее о полномасштабном мультимедийном шоу.

Сколько времени требуется для подготовки праздника?

**Д.О.:** Это зависит, конечно, от того, насколько сложным будет зрелище. В Испании, например, чрезвычайно популярны так называемые пере-





движные пиротехнические театры — когда по улицам шествуют огромные процессии, и это сопровождается живой музыкой и различными огненными забавами. Такое представление не требует огромного профессионализма и тщательной подготовки. Совсем другое дело фейерверки, полностью синхронизированные под музыку. Моделирование таких программ требует определенных навыков и тщательной работы пиротехнических дизайнеров и программистов. Еще более сложные технологии применяются для так называемых живых огненных картин. Чтобы заставить огненную птицу взлететь, огненного футболиста — ударить по мячу, а огненную лестницу — вырасти до луны, нужен настоящий инженерный талант и люди, которые все это воплощают в жизнь от макета до готовых форм.

Если же речь идет о крупном мультимедийном шоу, в котором задействованы вода, огонь, видео, музыка и лазер, то на его разработку и подготовку может уйти несколько месяцев. Под каждый дизайнерский проект пишется отдельная компьютерная программа, каждый эффект рассчитывается до долей секунды. Компания, создающая большое мультимедийное шоу, должна предусмотреть и рассчитать все: направление ветра и уровень темноты в день праздников, место, где будут

располагаться зрители, — максимально комфортное для просмотра спектакля. В Италии в начале XVI века было опубликовано первое руководство по устройству фейерверков — книга «De la pirotecnica», автор которой, венецианец Ваноччио Бирингуччи, отметил, что «фейерверк длится не дольше, чем поцелуй возлюбленной, зато обходится дороже, чем содержание любовницы». Это очень дорого, но все больше людей согласны за это платить. Помню одного клиента, который зимой пригнал на Москва-реку ледокол, чтобы баржа с фейерверком могла беспрепятственно занять свое место, а собравшиеся гости — увидеть потрясающее шоу там, где, казалось бы, сделать это было совершенно невозможно.

Как подарить любимой звезде?

**Д.О.:** Нет ничего проще — надо заказать для нее фейерверк. Несложно представить себе те эмоции, которые получит человек от потрясающего огненного зрелища, сделанного с душой и большой любовью. И последнее. Если ваш любимый не может подарить вам целый фейерверк прямо сейчас, пусть пригласит вас в новогоднюю ночь на центральную площадь города. Пусть одна из падающих золотых звезд будет вашей. Узнайте ее и загадайте желание — на счастье!



ORION-ART Production Intl.:  
109240 г. Москва, Солянский тупик, 1/4, оф. 10.  
Тел.: +7(095) 923-10-18  
E-mail: info@orion-art.com  
www.orion-art.com.